

# Business Leçon n°3



## Réseau-Réseaux sociaux, comment être performant et se démarquer ?

Ce programme de formation « spécial réseauX », avec un grand « X », résulte de l'association inédite de 2 experts en réseaux : **Fabienne Corruble** [www.actions-et-territoires.com](http://www.actions-et-territoires.com) / [@fabienncorrubl](https://twitter.com/fabienncorrubl) pour les réseaux physiques sur le territoire normand, et **Grégory Mancel** [www.gregorymancel.com](http://www.gregorymancel.com) / [@gregmancel](https://twitter.com/gregmancel) pour les réseaux sociaux. Ensemble, nous avons imaginé 3 modules de formation complémentaires pour vous aider à trouver votre place sur les réseaux, à définir une stratégie et à booster vos résultats.

### 3 modules à la carte (détail au verso)

1. Être plus performant.e sur les réseaux sociaux
2. Booster mon business grâce aux réseaux sociaux
3. Mieux communiquer sur les réseaux sociaux en tant que salarié

## Notre méthode ? Apprendre en faisant !

Interactives et dynamiques, nos formations sont construites sur une alternance entre apports théoriques et mise en pratique sous forme d'ateliers tutorés, très concrets. Avec l'aide et les conseils personnalisés de notre expert, vous passerez à l'action et commencerez (déjà !) à poser les bases de votre stratégie sur les réseaux sociaux (création de profil, premières publications...). L'objectif ? Vous mettre sur de bons rails pour que vous puissiez, par la suite, entretenir et développer la mécanique amorcée en formation.



**Fabienne Corruble**  
Experte réseaux en Normandie



**Grégory Mancel**  
Expert LinkedIn et réseaux sociaux



## Être plus performant.e sur les réseaux sociaux

- Ma stratégie social Media
- Optimiser mon profil et ma page entreprise (LinkedIn, Facebook, Twitter)
- Organiser ma veille
- Mieux publier, mieux interagir
- Améliorer mon influence

► **Durée** : 3h ou + / **conditions** : en intra-entreprise OU inter-entreprise / **lieu** : dans vos locaux en version intra-entreprise, dans un lieu à déterminer en version inter-entreprise / **nb max. de participants** : 5 / **tarifs et modalités** : nous consulter

## ATELIER-MODULE 2

### Booster mon business grâce aux réseaux sociaux

- Mieux comprendre les réseaux sociaux et leurs spécificités (LinkedIn, Twitter, Facebook et Instagram)
- Le ou les réseaux sociaux les plus adaptés à mon entreprise
- Les éléments essentiels d'un bon profil sur les réseaux sociaux (sur LinkedIn en particulier...)
- Organiser ma veille (identifier les acteurs locaux sur Twitter...)
- Bien publier sur les réseaux sociaux
- Les bonnes pratiques du social selling (notamment sur LinkedIn...)
- Mettre en place une stratégie d'influence

► **Durée** : 3-4h / **conditions** : en intra-entreprise OU inter-entreprise / **lieu** : dans vos locaux en version intra-entreprise, dans un lieu à déterminer en version inter-entreprise / **nb max. de participants** : 5 / **tarifs et modalités** : nous consulter

## ATELIER-MODULE 3

### Mieux communiquer sur les réseaux sociaux en tant que salarié.e

- Mieux comprendre les réseaux sociaux
- Contrôler et gérer son e-réputation
- Créer et/ou optimiser son profil
- Régler ses paramètres de confidentialité
- Comprendre et/ou mieux maîtriser les fonctionnalités
- Bien publier sur les réseaux sociaux
- Devenir ambassadeur de marque sur les réseaux sociaux

► **Durée** : 3h (niveau intermédiaire ou confirmé) / 7h (débutants) / **conditions** : en intra-entreprise uniquement / **lieu** : dans vos locaux / **nb max. de participants** : 5 / **tarifs et modalités** : nous consulter

Renseignements et inscription

**Fabienne Corruble**

✉ [fabienne.corruble@actions-et-territoires.com](mailto:fabienne.corruble@actions-et-territoires.com)

☎ 06 75 70 96 58